



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE GOBIERNO

DIRECCIÓN GENERAL JURÍDICA Y DE ENLACE LEGISLATIVO



Ciudad de México, a 8 de febrero de 2023

OFICIO NO. SG/DGJyEL/RPA/II/0059/2023

Dip. Fausto Manuel Zamorano Esparza
Presidente de la Mesa Directiva del
Congreso de la Ciudad de México
Presente

Le saludo con respeto; y con fundamento en los artículos 26, fracción II de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo y de la Administración Pública de la Ciudad de México; 7, fracción I, inciso B) y 55, fracciones XVI y XVII del Reglamento Interior del Poder Ejecutivo y de la Administración Pública de la Ciudad de México; me permito adjuntar el oficio SEDECO/OSE/089/2023 de fecha 31 de enero de 2023, firmado por el Secretario de Desarrollo Económico de la Ciudad de México, Lic. Fadlala Akabani Hneide, mediante el cual remite la respuesta al Punto de Acuerdo promovido por el Dip. Ricardo Janecarlo Lozano Reynoso y aprobado por ese Poder Legislativo de esta Ciudad en su sesión celebrada el día 01 de diciembre de 2022, mediante el similar MDPPOSA/CSP/2332/2022.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

Atentamente,
El Director General Jurídico y de Enlace Legislativo
de la Secretaría de Gobierno de la Ciudad de México

Lic. Marcos Alejandro Gil González
direcciongeneraljuridica@cdmx.gob.mx

C.c.c.e.p. Lic. Fadlala Akabani Hneide, Secretario de Desarrollo Económico de la Ciudad de México.

| Actividad | Nombre del Servidor Público | Cargo | Rúbrica |
|-----------|--------------------------------|--|---------|
| Validó | Mtro. Federico Martínez Torres | Director de Enlace, Análisis Jurídicos y Acuerdos Legislativos | |
| Revisó | Lic. Nayeli Olaiz Díaz | Subdirectora de Atención y Seguimiento del Proceso Legislativo | |
| Elaboró | Lic. Luis Pablo Moreno León | Administrativo Especializado L | |

PRESENCIA DE LA
MESA DIRECTIVA

13 FEB 2023

Recibió: Rosa S.

Hora: 12:10 hrs

COORDINACIÓN DE SERVICIOS
PARLAMENTARIOS

FOLIO: 00002244

FECHA: 13-02-2023

HORA: 14:00 hrs

RECIBÍO: CONY

CIUDAD INNOVADORA
Y DE DERECHOS



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



Ciudad de México, a 31 de enero de 2023

SEDECO/OSE/ 0 8 9 /2023

Asunto: Se remite información para atención de Punto de Acuerdo MDPPOSA/CSP/2332/2022



MTRO. MARTÍ BATRES GUADARRAMA
SECRETARIO DE GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO
PRESENTE

Me refiero al oficio **SG/DGJyEL/PA/CCDMX/II/00338.16/2022** recibido el 02 de diciembre de 2022, a través del cual el Director General Jurídico y de Enlace Legislativo de la Secretaría de su merecido cargo, remite a esta Dependencia el diverso con número **MDPPOSA/CSP/2332/2022** de fecha 01 de diciembre de 2022, suscrito por el Presidente de la Mesa Directiva del H. Congreso de la Ciudad de México, Dip. Fausto Manuel Zamorano Esparza, mediante el cual hace del conocimiento el siguiente **Punto de Acuerdo**, aprobado por el referido poder legislativo:

Segundo.-A la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de México para que diseñe e implemente programas dirigidos a mujeres y jóvenes emprendedoras y productoras para su capacitación en el uso y aprovechamiento de plataformas y redes digitales para la Creación y expansión de su mercado digital” [sic].

Al respecto, hago de conocimiento que esta Secretaría de Desarrollo Económico dio cumplimiento a lo citado, a través de capacitaciones con **perspectiva de género**, en el marco del **“Día Internacional de la Mujer”** en el que se trabajó una semana de contenidos especializados, tales como Finanzas de impacto para Mujeres Líderes, el rol de las mujeres en los negocios, entre otros, obteniendo los resultados siguientes: **2,837 empresarias**, emprendedoras y amas de casa capacitadas, 14 panelistas líderes en sus sectores y 14 colaboradoras del equipo en busca de reafirmar el valor de las mujeres en los negocios.

En ese tenor, el aprovechamiento de las **plataformas y redes digitales** para la creación y expansión de su mercado digital, forma una parte fundamental de las capacitaciones que se otorgan, ya que **84 cursos** corresponden a temas como E-commerce, redes sociales, marketplace, marketing digital y modelos de venta en línea; **capacitándose a 22,490 personas** por medios digitales como YouTube y Google Meet, en los cuales se destaca la participación de las mujeres en un 68.7%, equivalente a **15,450 emprendedoras**, lo que indica que son las mujeres las más interesadas en capacitarse en esta materia, conforme a las tablas que sea anexan.

Asimismo, a través del Fondo para el Desarrollo Social de la Ciudad de México (FONDESOS) se cuenta con el denominado **“Programa de Financiamiento del Fondo para el Desarrollo Social de la Ciudad de México”**, el cual tiene como objetivo general otorgar **servicios financieros y no financieros** a la población para la creación y fortalecimiento de las MiPyMEs, de las iniciativas de emprendimiento y de las actividades productivas de autoempleo, con el fin de estimular el desarrollo económico y social de la Ciudad de México. Como **servicios no financieros**, FONDESOS ofrece cursos de capacitación dirigidos a mujeres y jóvenes emprendedoras y productoras, tales como:



- Economía digital colaborativa
- Técnicas para incrementar tus ventas en redes sociales
- Guía para montar tu negocio en internet
- Implementación tecnológica para mi negocio
- Herramientas Tecnológicas para el crecimiento de mi negocio
- Implementación de modelos de negocio innovadores en mi negocio
- Venta en redes sociales
- Digitalización de negocios de comida
- Como iniciar tu negocio online
- Ventas en Facebook
- Video Marketing con YouTube
- Whats App bussines
- Domina zoom como experto
- Mi primer negocio en línea
- Acelerador digital

Por lo tanto, los cursos citados son calendarizados a lo largo del ejercicio fiscal, publicándose mensualmente la oferta disponible en la página de Web Oficial de FONDESO en el siguiente link:

<https://www.fondesocdmx.gob.mx/servicios/servicio/capacitacion>

Adicionalmente se ofrecen servicios financieros a los cuales las **mujeres emprendedoras** y productoras pueden acceder para iniciar y/o fortalecer su negocio tales como:

- Financiamiento de Microcréditos para Actividades Productivas de Autoempleo
- Financiamiento de Microcréditos para mujeres Emprendedoras
- Financiamiento para el Emprendedor
- Financiamiento para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa
- Financiamiento para Mujeres Empresarias

Se podrá obtener los requisitos de los financiamientos mencionados y disponibles en el siguiente link:

<https://www.fondesocdmx.gob.mx/servicio/estrategias-de-financiamiento>

Para mayor referencia, sírvase encontrar adjunto copia simple de los oficios **SEDECO/DGDE/DEANDE/760/2022** fechado el 13 de diciembre del año en curso suscrito por la **Lic. Sandra Evellyn Garrido Castillo, Directora Ejecutiva de Administración y Finanzas** y el oficio **FDSO/DG/DEPRE/0081/2023** fechado el 25 de Enero del año en curso por la **Lic. Shadia Pamela Zarate Ramírez, Directora de Promoción Económica del Fondo para el Desarrollo Social** de la Ciudad de México.

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE

LIC. FADLALA AKABANI HNEIDE
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO

C.c.c.e.p.- Mtro. Jesús Salinas Rodríguez, Director Ejecutivo Jurídico y Normativo.- Para su conocimiento, Presente
Lic. Sandra Evellyn Garrido Castillo, Directora Ejecutiva de Apertura de Negocios y Desarrollo Empresarial.- Para su conocimiento, Presente
Lic. Shadia Pamela Zarate Ramírez, Directora de Promoción Económica del Fondo para el Desarrollo Social.- Para su conocimiento, Presente

Volante: 1513
Folios: 1730/2022 y 1776/2022-0052/2023 y 0106/2023
JSR/MCN/RSVC/CSA



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

#1776

scd

No: 55

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO ECONÓMICO
DIRECCIÓN EJECUTIVA DE APERTURA DE NEGOCIOS Y DESARROLLO
EMPRESARIAL



Ciudad de México a 13 de diciembre de 2022
SEDECO/DGDE/DEANDE/760/2022

Mtro. Jesús Salinas Rodríguez
Director Ejecutivo Jurídico y Normativo
PRESENTE

En atención al oficio SEDECO/OSE/DEJyN/1264/2022 de fecha 09 de diciembre de 2022, mediante el cual remite al oficio SG/DGJyEL/PA/CCDMX/II/00338.16/2022, de fecha 02 de diciembre de 2022, a través del cual, el Director General Jurídico y de Enlace Legislativo de la Secretaría de Gobierno de la Ciudad de México, remite a esta Dependencia el diverso con número MDPPOSA/CSP/2332/2022, de fecha 01 de diciembre de 2022, a través del cual, el presidente de la Mesa Directiva del Congreso de la Ciudad de México, Dip. Fausto Manuel Zamorano Esparza, en el que se hace del conocimiento el siguiente Punto de Acuerdo de Urgente y Obvia Resolución aprobado por el referido poder legislativo:

" Segundo.- A la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de México para que diseñe e implemente programas dirigidos a mujeres y jóvenes emprendedoras y productoras para su capacitación en el uso y aprovechamiento de plataformas y redes digitales para la Creación y expansión de su mercado digital."

Sobre el particular, me permito comunicar las acciones que se desarrollan en la dirección a mi cargo. En capacitación con perspectiva de género se trabajó en el marco del Día internacional de la Mujer una semana de contenidos especializados, tales como Finanzas de impacto para Mujeres Líderes, El rol de las mujeres en los negocios, entre otros, teniéndose por capacitadas a 2,837 empresarias, emprendedoras y amas de casa, 14 panelistas líderes en sus sectores y 14 colaboradoras del equipo en busca de reafirmar el valor de las mujeres en los negocios, tal como se muestra en el Anexo 1.

Por lo que respecta al aprovechamiento de las plataformas y redes digitales para la creación y expansión de su mercado digital, forman una parte fundamental de la capacitación que se otorga, siendo 84 cursos en temas como E-commerce, redes sociales, marketplace, marketing digital y modelos de venta en línea, capacitándose a 22,490 personas por medios digitales como YouTube y Google Meet, los cuales se describen en el Anexo 2. Destaca la participación de las mujeres en un 68.7%, equivalente a 15,450 emprendedoras, lo que indica que son las mujeres las más interesadas en capacitarse.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo

ATENTAMENTE

Lic. Sandra Evellyn Garrido Castillo
Directora Ejecutiva de Apertura de Negocios y Desarrollo Empresarial

SEGC/LEES/jhm

Avenida Cuauhtémoc 898, piso 2.
Narvarte Poniente, 03020. Benito Juárez
Tel. 5682.2096 ext. 302

CIUDAD INNOVADORA
Y DE DERECHOS



Anexo 1

| Nombre | Descripción | Capacitados |
|---|---|-------------|
| Finanzas de impacto para Mujeres Líderes | El papel de las mujeres en las actividades empresariales es cada vez más importante, por su liderazgo y presencia. Conoce más sobre las finanzas de impacto en nuestro curso de capacitación para mujeres líderes. | 598 |
| Mujeres al poder: Innovación que inspira y cambia vidas | Celebra el día internacional de la mujer en esta charla de empoderamiento para mujeres de negocios y reconoce tu alto valor en el ecosistema emprendedor. | 499 |
| El rol de las mujeres en los negocios | De acuerdo con INEGI el 19% de los emprendimientos son de mujeres, sin embargo, esa cifra aumenta cada vez más día con día. Ven y conoce más sobre el importante rol de las mujeres en los negocios con nuestro curso de capacitación. | 548 |
| 11 claves para ser una empresaria de éxito | Una mujer emprendedora no solo busca ser una simple empresaria, sino una empresaria exitosa, y la mejor manera de lograrlo es teniendo todo el conocimiento necesario, ven y conoce las 11 claves para ser una empresaria exitosa en nuestro curso de capacitación. | 648 |
| Mujer digital: Herramientas venta en línea | Hoy en día lo que nos rodea es el mundo digital, y para las emprendedoras, las herramientas digitales son fundamentales, es por esto que en esta capacitación te vamos a enseñar todo sobre ellas. | 544 |
| | Total | 2.837 |



Anexo 2

| Nombre | Descripción | Capacitados |
|---|--|-------------|
| Segmentación y pauta en Facebook ADS | Aprende cómo funciona la segmentación que ofrece Facebook y la manera correcta de aplicar las pautas para llegar a más público de interés para tu emprendimiento | 526 |
| Mis métodos de venta OnLine | Aprende a planificar pasos para llegar a objetivos definidos por medios online, que conlleva aspectos como la creación y difusión de contenidos a través de los sitios web y las redes sociales, la gestión de correos electrónicos y blogs, entre otros | 407 |
| Laboratorio de Software e Inteligencia Artificial | Conoceremos el desarrollo de sistemas de computación capaces de ejecutar y crear tareas y actividades más específicas | 210 |
| CoDi: La nueva forma de pagar en México (4 cursos) | ¿Estás interesado en implementar una nueva forma de pago en tu negocio? Conoce sobre la plataforma de Cobros Digitales (CoDi), es segura, rápida y eficiente. | 551 |
| Mi primer negocio en línea | ¿Estás a punto de emprender? ¿Lo harás en línea? Este curso es para ti, conocerás cómo identificar a tu cliente objetivo, su entorno y buscarás los posibles competidores y aliados para tu marca. | 434 |
| Introducción al E-commerce | Descubre los primeros pasos para comenzar a vender en Mercado Libre y formar parte de la Tienda Oficial Todo lo Encuentro en CDMX. | 306 |
| Creación de contenido en redes sociales para ventas | Aumenta tus ventas creando contenido efectivo y direccionado a tus compradores potenciales de forma correcta. | 926 |
| Instagram ADS | Conoce como usar Instagram ADS para mejorar los resultados de ventas en tu negocio, y aprende como hacerlo de forma orgánica. | 384 |
| Creando un ecosistema digital para la venta | ¿Sabes cómo posicionar tú empresa, mejorar el tiempo que inviertes en comercializar tus productos y darle un mayor valor a tu marca? Crea un ecosistema digital, en nuestro curso te decimos como. | 129 |



| Nombre | Descripción | Capacitados |
|---|--|-------------|
| Lo que nadie te ha contado de las ventas en línea | En los últimos meses las ventas en línea han sido una gran alternativa para los negocios, ven y conoce los que nadie te ha contado del comercio online. | 1122 |
| Vender en línea a través de un Marketplace | Los mercados en línea cada vez son más comunes, ya que le permite a los vendedores anunciar sus productos con más difusión, conoce sobre cómo vender en un Marketplace con nuestro curso de capacitación. | 565 |
| Negocios digitales y suscripciones: tendencias para el 2022 | En la actualidad el mercado comercial presenta una clara tendencia a la digitalización, es por eso que los negocios digitales son cada vez más comunes, conoce más en nuestro curso de capacitación. | 391 |
| Segmentación de Mercado con DENUÉ | La segmentación de mercado es la identificación de posibles compradores en grupos con las mismas necesidades, conoce como distinguir el mejor mercado para tu empresa con nuestro curso de capacitación. | 228 |
| Impuestos en plataformas tecnológicas | El pago de impuestos es bueno ya que sostiene el gasto público y permite que la economía nacional sea más eficiente, ven y conoce más sobre impuestos en plataformas tecnológicas con nuestro curso de capacitación. | 237 |
| Visión directiva en la era tecnológica | La era digital avanza muy rápido, conoce más sobre la visión directiva en la era tecnológica con nuestro curso de capacitación. | 225 |
| YouTube ADS | La publicidad es imprescindible para las empresas ya que fomenta el consumo de sus productos y que mejor que tener publicidad en uno de los sitios web más grandes del internet, conoce más en nuestro curso. | 343 |
| Neuroventas digitales | ¿Qué es? ¿De qué se trata? ¿Lo necesito en mi negocio? Claro que sí, conoce todo sobre este tema fundamental para las ventas digitales. | 228 |
| Mercado Shops ¿Cómo crear tu tienda virtual? | Sin duda, entrar en el mercado digital te brinda muchas más oportunidades para el desarrollo de tu negocio. ¿Conoce cómo hacerlo! | 126 |
| Marketing Digital para Pymes desde Cero | Si no has iniciado con técnicas de marketing digital en tu negocio, este curso es para ti. Aprende desde cero cómo hacerlo. ¡Te esperamos! | 218 |



| Nombre | Descripción | Capacitados |
|--|---|-------------|
| Embudo de venta en redes sociales | Conoce cómo diseñar el embudo de ventas ideal para tu negocio, que te ayudará a capturar el interés de los usuarios y nutrirlo hasta que realicen una compra. | 260 |
| Compliance en la estructuración de negocios digitales | El compliance en los negocios tiene como objetivo generar valor para una organización y asegurar su supervivencia. ¿Te interesa? Te esperamos en nuestro curso | 99 |
| Modelo de ventas digitales | Aprovecha la tecnología para mejorar los servicios dentro de tu negocio, con tus socios, proveedores y clientes con el objetivo de generar valor agregado. ¡Descubre cómo crear tu propio modelo! | 200 |
| ¿Cómo empezar a vender en Mercado Libre? (2 cursos) | Mercado libre es una empresa multinacional, dedicada al comercio electrónico. Conoce los sencillos pasos para que comiences a vender y aumentar el desarrollo de tu negocio. | 211 |
| Cobros digitales con Sr Pago | Es una plataforma para realizar cobros y pagos desde tu dispositivo móvil. | 101 |
| Fortalece tu presencia local online | Conoce cómo utilizar páginas de alojamiento para tu sitio web y fortalece tu presencia en medios digitales con tu propia tienda online. | 160 |
| Industrias creativas online | <ol style="list-style-type: none"> 1.- De la idea al negocio. 2.- Análisis situacional. 3.- Definir metas y objetivos. 4.- Análisis de mercado. 5.- Dibujando al cliente ideal. 6.- Identificando necesidades. 7.- Cronograma. 8.- Proyecto sustentable, autosustentable y de promoción. 9.- Triángulo del negocio. 10- Creación de proyecto con cero pesos de inversión. 11- Campaña de promoción y difusión. 12- Presentación de caso de éxito de Incubadora literaria Fovadi | 148 |
| Google ADS para Pymes | Posiciona tu negocio en el famoso buscador de google, para tener mayor visibilidad y así poder tener un mayor alcance a tu mercado potencial. | 160 |



| Nombre | Descripción | Capacitados |
|---|--|-------------|
| Ventas en digital | Conoce todas las herramientas para vender dentro del E commerce y conoce los beneficios que te da. | 147 |
| Definiciones comerciales y operacionales para tener tu propia tienda online | Ubica los principios básicos para introducirte al mundo del E commerce y poder empezar a vender en línea, conoce las definiciones de Marketplace, el funcionamiento de medios de pago y de logística. | 120 |
| WhatsApp Business | Utiliza esta herramienta de mensajería para poder captar a un mayor número de prospectos y estandariza tus listas de difusión para tener una publicidad más efectiva al dirigirla al público correcto. | 507 |
| La nueva era de los emprendedores/ Comercio digital | Conoce las principales tendencias en el comercio electrónico, así como los retos a los que se enfrentan los emprendedores en esta nueva era. | 172 |
| Cómo vender en la Tienda Oficial Todo lo Encuentro en CDMX (3 cursos) | Te invitamos a unirse en la Tienda Oficial que la Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México tiene en alianza con Mercado Libre. | 1,402 |
| Segmentación de mercado con información estadística y geográfica en el sitio de INEGI y DENUÉ | En este apartado, podrá observar las consulta(s) de mercado que actualmente se encuentran en proceso de desarrollo, así como aquellas que se han realizado. | 260 |
| Mercado ADS Como mejorar el posicionamiento de tus publicaciones con publicidad | Conoce todas las herramientas para vender más dentro del E commerce y conoce los beneficios que te da la Tienda Oficial Todo lo Encuentro en Ciudad de México | 120 |
| ¿Cómo vender un servicio High Ticket en el mundo digital? | Conocer los beneficios de High Ticket para implementarlo como una nueva herramienta de servicio dentro de nuestro negocio. | 130 |



| Nombre | Descripción | Capacitados |
|---|---|-------------|
| ¿Cómo hacer tu tienda virtual en Shopify? | Conocer la utilidad y beneficios que tiene la tienda virtual Shopify para implementarla e incluirlas a nuestro negocio. | 183 |
| Conversatorio: "La Digitalización de las Pymes como camino a la Reactivación Económica" | Reconocer la importancia de las estrategias de digitalización y el gran desafío para la transformación digital de las Pymes que reside en la percepción de la tecnología como una solución que de competitividad y no como un gasto, en el contexto actual está haciendo más evidente la necesidad de que las pequeñas y medianas empresas cuenten con herramientas adecuadas que les permitan evolucionar su negocio y trabajar en la dinámica de la "nueva normalidad". | 205 |
| Importancia del Buyer Persona y el Buyer Journey para el armado del Contenido de Valor | Tener presente el cómo funciona y comportamiento de los buyer tanto personal como Journey para darle el espacio correcto y sea alternativa dentro de nuestro negocio. | 184 |
| Herramientas Digitales y Administrativas para la Exportación | Conocer las herramientas para facilitar e impulsar a los negocios a las alternativas que se tienen al momento de la exportación. | 164 |
| Segmentación de mercado con información estadística y geográfica en el sitio de INEGI y el Mapa Digital de México | Aprende a utilizar el mapa digital y las herramientas estadísticas de INEGI para generar información útil en la toma de decisiones de tu negocio. | 184 |
| Influencers, ¿Realmente le funcionan a mi negocio? | Conoce cuales son las ventajas y desventajas de emplear estrategias publicitarias con influencers en tu negocio. | 96 |
| Soluciones digitales para Tiendas de Abarrotes | Aprende a utilizar herramientas digitales para hacer crecer tu tienda de abarrotes. | 174 |
| Vendiendo en medios digitales y redes sociales | Adquiere las habilidades necesarias para vender en línea utilizando los recursos que las redes sociales tienen para ti. | 501 |



| Nombre | Descripción | Capacitados |
|--|---|-------------|
| Neuroventas para redes sociales | Utiliza estrategias de comunicación y publicidad en redes sociales que te permitan llegar a un público más amplio. | 208 |
| Estrategias de contenido orientadas a redes sociales | Consiste en conocer, crear, publicar y distribuir contenido interesante para tu audiencia con el objetivo de captar clientes nuevos. | 598 |
| Mercado Libre: El panel de ventas del Marketplace | Mercado Libre imparte este webinar en donde muestra como es más sencillo, fácil y económico. Enviar las ventas realizadas en línea. | 181 |
| Estrategias digitales para Pymes | Conocer sistemas digitales que pueden ser aplicados por las Pymes. | 306 |
| Marketing de Contenido | Conocer los elementos que permitan resaltar tu negocio en diferentes plataformas. | 721 |
| Tik Tok para Negocios | Conocer y aprovechar las nuevas tecnologías en un mundo cada vez más digital, utilizando herramientas de tendencia como lo es Tik Tok para así poder captar nuevos clientes por medio de esta plataforma. | 216 |
| Marketing digital para hacer crecer tu negocio | Conocer los puntos débiles y fuertes del Internet como medio, descubrir el nuevo paradigma del marketing y aprender tanto las herramientas convencionales como los nuevos formatos del marketing digital. | 279 |
| Facebook para crecer mi negocio | ¿Qué verás en este curso?: Tema 1- Creando la cuenta de tu negocio Tema 2- La fan page del negocio Tema 3- Los vitales de tu negocio Nombre, Logotipo, Portada, Presentación, Información, links de ventas, Redes sociales, Servicios | 441 |
| Atrae clientes y vende + | Lo que todo negocio siempre necesita, son clientes. Conoce manera, formas y tips que puedes aplicar para que alcance este objetivo. | 84 |
| Introducción al E-Commerce | A través del comercio electrónico haz la distribución de tu producto, realiza marketing, compra insumos, conoce potenciales clientes y más, todo sin trasladarte de un lugar a otro. Haz tu negocio por Internet. | 502 |



| Nombre | Descripción | Capacitados |
|--|---|-------------|
| Construyendo tu arquetipo de cliente | Identifica y forma a tu cliente ideal, Contéstate algunas preguntas: ¿Quién es? ¿Cómo es?, ¿mi producto o servicio cubre sus necesidades? | 190 |
| Cómo prevenir el fraude de tu E-commerce | Vender en línea te ayuda a llegar a más clientes y generar nuevas ventas, pero el fraude puede estar presente y echar abajo la reputación; si quieres saber cómo vender de una forma segura y fácil para ti y tus clientes conoce las herramientas necesarias que te ayudarán a llevar tu marca al siguiente nivel. | 145 |
| Aprende Canva desde cero | Una empresa que inicia actividades requiere economizar, por lo que aprender Canva le permitirá diseñar sus propios artículos publicitarios y más. | 195 |
| Nutrir para vender al Cliente Digital | Este marketing digital está encaminado a emplear herramientas de la web que nutran la comercialización de tu empresa. | 191 |
| Ventas con Facebook | Una modalidad del comercio prometedor que ha demostrado que es una herramienta con grandes alcances para las ventas por internet es Facebook que es una plataforma amigable que te permitirá aumentar tus ganancias. | 138 |
| Estrategia de Redes Sociales para Negocios | Conoce las acciones para aprovechar las redes sociales y aumentar las posibilidades de ventas. | 792 |
| Ciberseguridad | Aprende qué prácticas son necesarias para proteger la información digital de tu empresa y cómo cuidar los datos tanto de un negocio como de tus datos personales. | 381 |
| Gestión de contenidos creativos para tu empresa | Identifica las estrategias para desarrollar temas de calidad en las redes sociales empresariales. | 412 |
| Aumenta tus ventas digitales con el Buen Fin | Estrategias para generar mayores ingresos en tu negocio en la semana del Buen Fin. | 260 |
| Lead nurturing y scoring en el marketing digital | Estrategias de marketing que tienen como objetivo construir relaciones con tus clientes entendiendo sus necesidades para enviar el contenido adecuado en el momento apropiado. | 193 |
| Aplica Neuromarketing a tu negocio y vende más | Emplear la técnica de neuromarketing y aprovecha al máximo el tiempo de atención del cliente para vender más. | 340 |



| Nombre | Descripción | Capacitados |
|--|---|-------------|
| LinkedIn ADS | Genera y atrae tráfico a tu sitio web y crece tu cartera con clientes potenciales que están más cerca de ti que lo que imaginas. | 183 |
| Estrategias de Instagram para el Buen Fin | Consejos para hacer marketing en Instagram que te ayudarán a potencializar tu estrategia en esta temporada. | 216 |
| ADS Mercado Libre | Arma tu publicidad en Mercado Libre. Mejores anuncios igual a más ganancias. | 215 |
| Arma tu estrategia omnicanal para el Buen Fin | Conoce y aplica las ventajas del "omnicanal. Ya no trabajes en paralelo, emplea los canales de comunicación disponibles unidos y sincronizados. | 128 |
| Diseña tu estilo para el Buen Fin: CANVA Avanzado | Mejora el aspecto visual de tu negocio creando post en redes sociales, presentaciones, stories y más con esta poderosa herramienta. | 148 |
| Atención a clientes online de cara a El Buen Fin | Crea una experiencia para tu cliente y aprende a diseñar una estrategia de servicio y atención de cara a El Buen Fin. | 240 |
| Engagement post Buen Fin | Da el siguiente paso y consigue una relación sólida y duradera entre tu marca y los consumidores. | 202 |
| Cómo acelerar tus ventas con el Buen Fin | Conoce herramientas de ventas rápidas aplicando Neuromarketing para temporadas altas. | 105 |
| Estrategias de Facebook ADS para el Buen Fin | Sácale el mejor provecho a Facebook y haz de él un aliado en el Buen Fin, aprende a utilizar ADS para potenciar tus publicaciones. | 98 |
| Aspectos importantes sobre la transformación digital para la temporada | Considera la importancia que tiene la transformación digital y aplica la mayor cantidad de herramientas para las próximas temporadas comerciales. | 76 |
| Soluciones de Logística para el Buen Fin | Conoce las soluciones de logística que el Servicio Postal Mexicano tiene para ti, con los precios más competitivos del mercado. | 308 |



| Nombre | Descripción | Capacitados |
|--|---|-------------|
| Reinversión Inteligente post Buen Fin | Prepárate para reinvertir tus ganancias del Buen Fin y genera estrategias a corto, mediano y largo plazo, administra mejor tu dinero. | 129 |
| Marketing Estratégico para MiPyMes | Haz mejor tu estrategia de comercialización de tu producto o servicio enfocándote en el cliente y aprendiendo a gestionar tu Marketing. | 115 |
| Canales para atraer clientes en el marketing digital | A través de estos medios aumenta el flujo de clientes, diseña estrategias de contenido y aprende a gestionar tus redes. | 110 |
| | Total | 22,490 |



Ciudad de México, a 25 de enero de 2023
FDSO/DS/DPRE/OCES/2023

JESÚS SALINAS RODRÍGUEZ
DIRECTOR EJECUTIVO JURÍDICO Y NORMATIVO
P R E S E N T E

En seguimiento al oficio número SEDECO/OSE/DEJYN/0043/2023 mediante el cual solicita se informe y se presente la documentación que acredite la atención al Punto de Acuerdo MDPPOSA/CSP/2332/2022, en el que se exhorta lo siguiente:

"Segundo.- a la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de México para que diseñe e implemente programas dirigidos a mujeres y jóvenes emprendedoras y productoras para su capacitación en el uso y aprovechamiento de plataformas y redes digitales para la creación y expansión de su mercado digital."

Sobre el particular le comento que, el Fondo para el Desarrollo Social de la Ciudad de México (FONDESO), cuenta con el denominado Programa de Financiamiento del Fondo para el Desarrollo Social de la Ciudad de México, el cual tiene como objetivo general otorgar servicios financieros y no financieros a la población objetivo para la creación y/o el fortalecimiento de las MIFYMÉS, de las iniciativas de emprendimiento y de las actividades productivas de autoempleo, con el fin de estimular el desarrollo económico y social de la Ciudad de México.

En este sentido, me permito comunicarle que al amparo de los servicios no financieros FONDESC ofrece cursos de capacitación dirigidos a mujeres y jóvenes emprendedoras y productoras para su capacitación en el uso y aprovechamiento de plataformas y redes digitales para la creación y expansión de su mercado digital, tales como:

- Economía digital colaborativa.
- Técnicas para incrementar tus ventas en redes sociales.
- Guía para montar tu negocio en internet.
- Implementación tecnológica para mi negocio.
- Herramientas tecnológicas para el crecimiento de mi negocio.
- Implementación de modelos de negocio innovadores en mi negocio.
- Ventas en redes sociales.
- Digitalización de negocios de comida.



- Cómo iniciar tu negocio online.
- Ventas en Facebook.
- Video Marketing con YouTube.
- Whats App bussines.
- Domina zoom como experto.
- Mi primer negocio en línea.
- Acelerador digital.



Estos cursos son calendarizados a lo largo del ejercicio fiscal, por lo que mensualmente se publica la oferta disponible en la Página Web Oficial de FONDESOC, en donde las interesadas podrán capacitarse en línea y/o de forma presencial, en el siguiente link:

<https://www.fondesoc.cdmx.gob.mx/servicios/servicio/capacitacion>

Se anexa como evidencia, los calendarios de capacitación empresarial de diciembre 2022 y Enero 2023 (ANEXO 1)

Adicionalmente, le comento que, FONDESOC ofrece servicios financieros, a los cuales las mujeres emprendedoras y productoras pueden acceder para iniciar y/o fortalecer su negocio, tales como: Financiamiento de Microcréditos para Actividades Productivas de Autoempleo, Financiamiento de Microcréditos para Mujeres Emprendedoras, Financiamiento para el Emprendedor, Financiamiento para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Financiamiento para Mujeres Empresarias, entre otros. Derivado de lo anterior se pone a su disposición el siguiente link en donde se podrá obtener los requisitos de acceso para los financiamientos disponibles.

<https://www.fondesoc.cdmx.gob.mx/servicios/servicio/estrategias-de-financiamiento>

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

ATENTAMENTE

ESTRELLA RAMÍREZ RAMÍREZ
DIRECTORA DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

Handwritten mark

| | | | | |
|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |

CAPACITACIÓN EMPRESARIAL DICIEMBRE 2022
MODALIDAD PRESENCIAL EN OFICINAS CENTRALES
 Cursos GRATUITOS con duración de 4 horas, que te ayudarán a mejorar tus habilidades en materia empresarial y son válidos como requisito para acceder a un crédito con FONDES.

| LUNES | MARTES | MIERCOLES | JUEVES | VIERNES |
|--|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 1 Lectura de la Ley del Impuesto sobre el Valor Agregado (IVA) | 1 Estrategia de Marketing Digital | 1 Estrategia de Marketing Digital | 1 Estrategia de Marketing Digital | 1 Estrategia de Marketing Digital |
| 2 Lectura de la Ley del Impuesto sobre el Valor Agregado (IVA) | 2 Estrategia de Marketing Digital | 2 Estrategia de Marketing Digital | 2 Estrategia de Marketing Digital | 2 Estrategia de Marketing Digital |
| 3 Lectura de la Ley del Impuesto sobre el Valor Agregado (IVA) | 3 Estrategia de Marketing Digital | 3 Estrategia de Marketing Digital | 3 Estrategia de Marketing Digital | 3 Estrategia de Marketing Digital |
| 4 Lectura de la Ley del Impuesto sobre el Valor Agregado (IVA) | 4 Estrategia de Marketing Digital | 4 Estrategia de Marketing Digital | 4 Estrategia de Marketing Digital | 4 Estrategia de Marketing Digital |
| 5 Lectura de la Ley del Impuesto sobre el Valor Agregado (IVA) | 5 Estrategia de Marketing Digital | 5 Estrategia de Marketing Digital | 5 Estrategia de Marketing Digital | 5 Estrategia de Marketing Digital |

ANEXO 1



FONDO PARA EL DESARROLLO SOCIAL
 DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA



[Handwritten signature]

| | | | | |
|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | 32 | 33 | 34 | 35 |

CAPACITACIÓN EMPRESARIAL ENERGO 2023
MODALIDAD PRESENCIAL EN OFICINAS CENTRALES
 Cursos GRATUITOS con duración de 8 horas, que le ayudarán a mejorar sus habilidades y fortalecer la empresa. A los valores: como requisito para acceder a un crédito con FONDES0

CAPACITACIÓN EMPRESARIAL ENERGO 2023

Cursos GRATUITOS con duración de 8 horas, que le ayudarán a mejorar sus habilidades y fortalecer la empresa. A los valores: como requisito para acceder a un crédito con FONDES0

| | | | | |
|-------|--------|-----------|--------|---------|
| LUNES | MARTES | MIERCOLES | JUEVES | VIERNES |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | 32 | 33 | 34 | 35 |

FONDES0



FONDO PARA EL DESARROLLO SOCIAL
 DIRECCION DE PROMOCION ECONOMICA



